

《ご参考》

平成16年12月

旭化成ホームズ株式会社

**家族みんなで、楽しみながら生活エネルギーの削減ができる
ECO生活支援サイト “EcoゾウさんClub”について**

旭化成ホームズ株式会社（代表取締役社長：岡本 利明）は、住まい方を通じて日常生活で消費するエネルギーの削減を支援する、ECO生活支援WEBサイト“EcoゾウさんClub”を本年4月より開設し試行サービスを提供してきました。約一年間の試行データが集積されることを踏まえ、来春を目途に広く一般に公開し、より多くの家庭に参加して頂くことで、生活エネルギー消費による環境負荷の低減に貢献したいと考えています。また、本取組みは、本年11月27日に環境省より、地球温暖化防止活動環境大臣表彰を対策活動実践部門で受賞しました。

このクラブは、住まいを通じて環境との共生を目指す旭化成ホームズの取り組みの一環として、子どもたちの環境意識の育成を目的としたもので、主旨に賛同頂ける方はどなたでも無料で入会できるものとし、営利を目的とした活動ではありません。

WEBサイトでは、各家庭での毎月の電気・ガス・水道・灯油・ガソリンの使用量とゴミの量を楽しみながら入力できるように工夫されており、自動的にエネルギー消費量が計算されてCO2排出量が表示されます。また同時に、クラブに参加する他の家庭との比較ランキングや家庭のエネルギー消費量の推移なども表示されるとともに、先月の暮らしぶりをエネルギー消費の視点からアニメで再現するなどの工夫もされています。また、入力されたデータをもとにエネルギー節約の工夫や地球環境の問題に関する情報などが提供され、実際にエネルギー削減がされた場合には削減量に応じてサイト上でのゲームポイントが溜まって楽しめるなど、楽しみながら省エネルギーの知識を身に付け、CO2削減の意味を理解して、環境にやさしい暮らしとは何であるか、地球環境の保全にどのように貢献できるかといったことが学べます。

EcoゾウさんClub : <http://www.ecofootprint.jp/member/top.php>

I. 背景と目的

「ロングライフ住宅の実現」を目指す旭化成ホームズでは、「大量生産、大量消費、大量廃棄」から脱却するために、半世紀を超えてお客様の満足が継続する住まいづくりに取り組んでいます。商品開発にあたっては、環境共生の視点から光、風、緑といった自然の恵みを活用することで、必要とされる生活エネルギー消費量の削減に努めています。住まいの設計時に、その場所における日照・通風といった環境条件を最大限に活用することを可能とする住環境シュミレーションシステム「ARIOS」の開発や“自然の恵みを生かす家”をコンセプトとした「ヘーベルハウス そらから」「か

ぜのとう」の発売などはこのような考えにもとづくものです。

一般的に住まいのLCCO₂（ライフサイクルCO₂：住まいの生産から廃棄までの間に消費するエネルギーをCO₂量で表したもの）において、生活エネルギーの占める割合は非常に大きく、7割から8割を占めると言われています。また、実際の住まいにおける生活エネルギーの消費活動は、家庭ごとのバラツキが非常に多く存在し、関東圏での調査データでは、標準偏差で 16.8GJ/Y のバラツキがあるとも言われています。（出典：第3回住宅エネルギーシンポジウム エネルギー消費実態と実効性ある削減対策／日本建築学会住宅内のエネルギー消費に関する調査研究委員による 下図参照）このことから、住まい方の工夫による生活エネルギー消費の改善が、地球環境への負荷軽減に大きく貢献できることが理解頂けると思います。

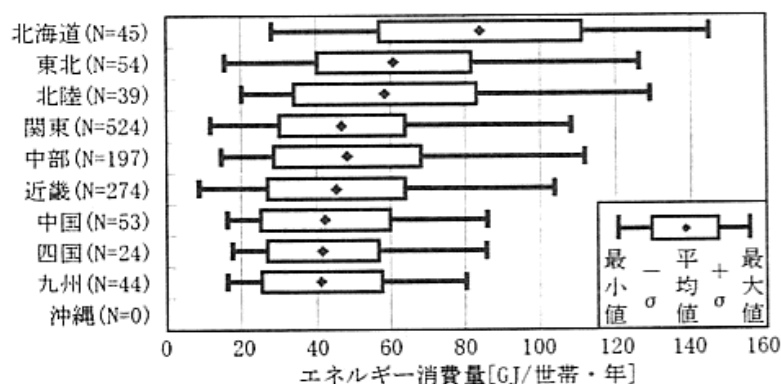


図 1.64 地域別エネルギー消費量分布状況(戸建住宅)

資料出典：第3回住宅エネルギーシンポジウム エネルギー消費実態と実効性ある削減対策／日本建築学会住宅内のエネルギー消費に関する調査研究委員会

<参考データ>

- ・ 関東地区の生活エネルギー消費量平均 47.5GJ/Y (ECCJ/(財)省エネルギーセンター調べ)
- ・ 各数値のイメージ (換算値)

エネルギー量	灯油量に換算	灯油換算 CO ₂ 量	電気換算 CO ₂ 量
47.5GJ	18リットル缶 約 70 缶	3.22t	5.75t
16.8GJ	18リットル缶 約 25 缶	1.14t	2.03t

旭化成ホームズでは、供給する住宅にこのような視点から環境共生技術を反映するとともに、生活そのものにおけるエネルギー消費を把握するための技術として、いくつかのプログラムを開発しました。これらのプログラムを利用して、各家庭における生活エネルギー消費のモニタリングが可能となると同時に、当社に蓄積した住まい方の工夫によるノウハウを合わせて提供することで、住まいにおける生活エネルギーの削減が可能となりました。

当初は自社顧客向けの提供を考えましたが、既存の一般家庭における生活エネルギー消費量の削減による環境負荷低減の影響の大きさを勘案し、インターネットを通じ

てどなたでも利用できるようにすることで、住まいを通じて環境に貢献することを目指すこととしたものです。

サイトの開設にあたっては、お子様を中心に家族で楽しみながら利用できるように、「ECOゾウさん」というデスクトップキャラクターを設置し、アニメーションなどを利用して簡単な操作で楽しくゲーム感覚で参加できるように工夫されています。

デスクトップキャラクターの
ECOゾウさんファミリー



< 本件に関するお問い合わせ先 >

〒160-8345 東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル
旭化成ホームズ株式会社 広報室
木村、岩本、帯屋 (電話) 03-3344-7115